

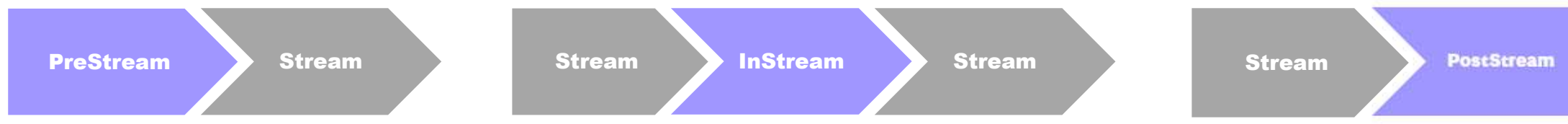


Audio in the digital age



Čo je digital audio reklama?

Digital audio reklama je zvuková (audio) reklama, ktorá sa spúšťa iba v online prostredí / online užívateľom, ktorí počúvajú streamy rádií, hudobný streaming, podcasty ale napríklad aj v mobilných hrách.



- ▶ **PreStream Spot** = zvuková reklama, ktorá sa prehrá pri štarte streamu / podcastu / hry
 - Najvyššia pozornosť, zapamätateľnosť,
- ▶ **InStream Spot** = zvuková reklama, ktorá sa prehrá v priebehu počúvania streamu alebo podcastu v reklamnom bloku
 - LTR 99,7%, 60% celého inventory,
- ▶ **PostStream Spot** = zvuková reklama, ktorá sa prehrá po skončení podcastovej epizódy

Formáty digitálneho audia



Rádio
Streaming



Podcasty



In-Game Audio

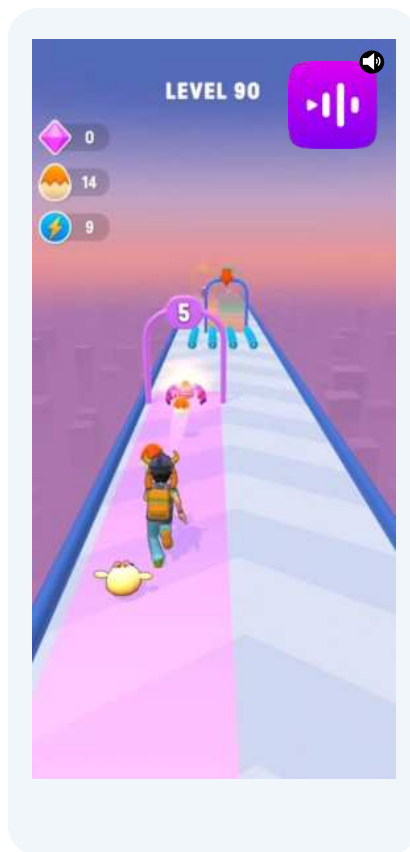


Hudobný
streaming

Digital audio novinka: in-game audia

**Väčšia
škälovateľnosť a
rôznorodosť publika,
ktorä zabezpeči
prírastkovú cieľovú
skupinu**

**Aktívne počúvanie
počas hrania hier
zabezpečuje
maximálnu
koncentráciu a
pozornosť**



**Vďaka rozmanitosti
hier je dosiahnutä
vyššia kontextová
relevantnosť reklamy**

**Ochrana značky je
vďaka náročným
požiadavkám „app
storov“ posunutä na
vyššiu úroveň**

Základné piliere digitálneho audia:



Brand Safe



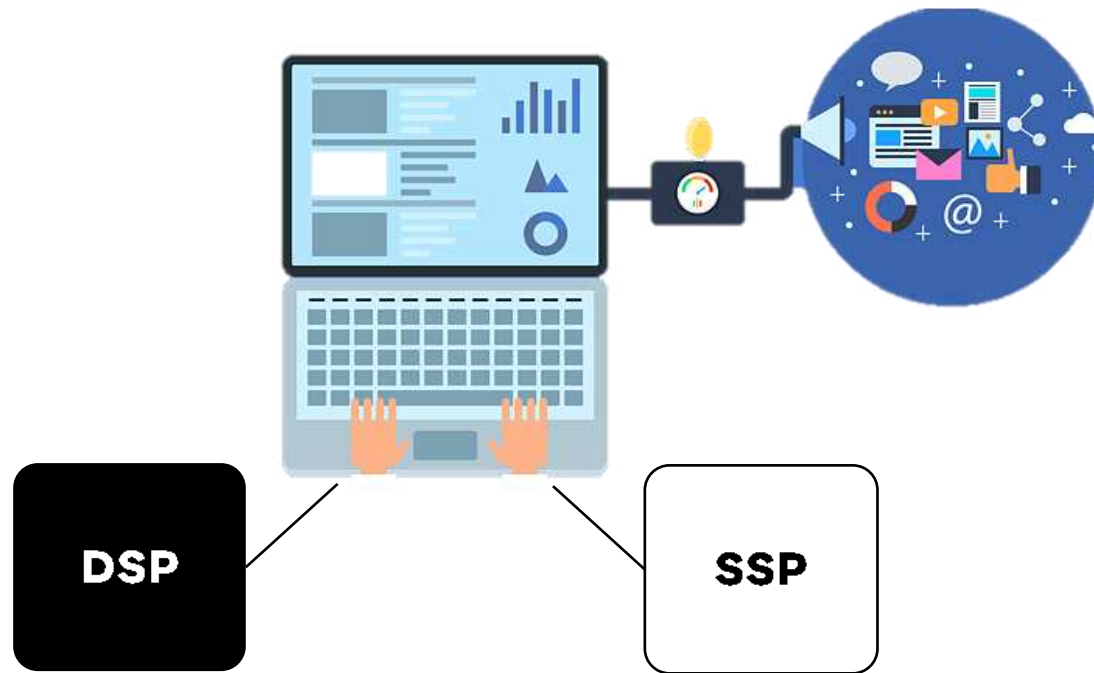
Bez
podvodných
reklám



Žiadny
Adblock

Formy nákupu:

Programaticky nákup



Priamy nákup



Najznámejšie DSP platformy:

1.Appnexus/Xandr – 84,31%; Adform – 14,49; Google DV360 – 1,2%;

MediaMath; Adobe; The Trade Desk; Active Agent; RTBIQ; Martin;
Adelphic; TabMo

Výhody digitálneho audia

► Povedzte svoj príbeh

Digitálne audio ponúka priestor klientom **komunikovať prostredníctvom hlasu**.

► Emocionálne spojenie

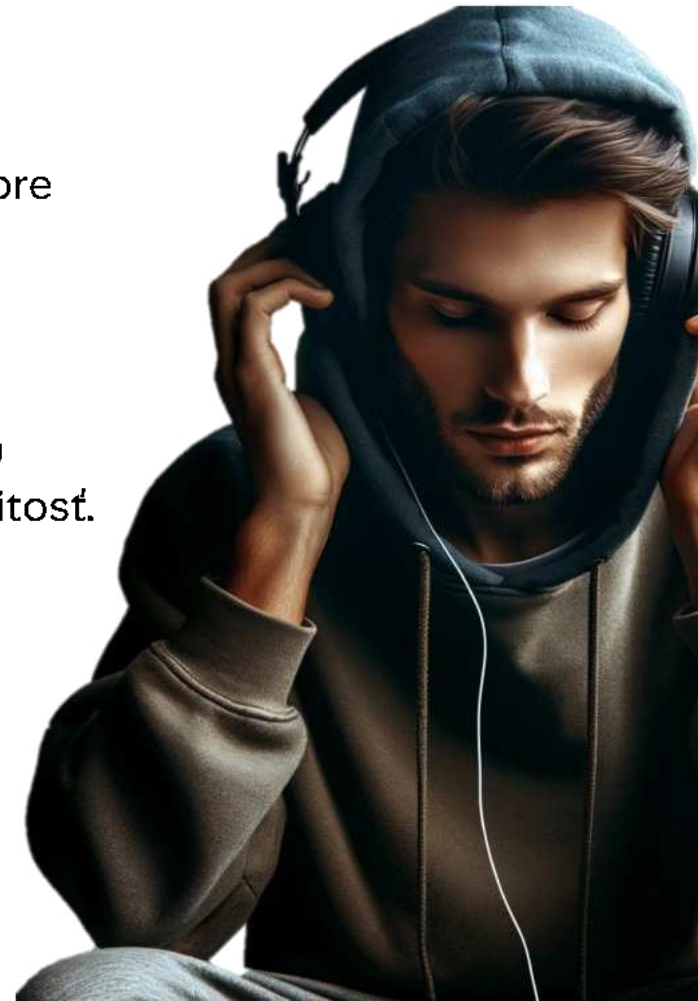
Ľudia prevažne počúvajú digitálny zvuk sami, čo poskytuje **intímne** a kvalitné prostredie pre vašu zvukovú **reklamu jeden na jedného**.

► Cielená pozornosť

S len jednou digitálnou zvukovou reklamou prehrávanou naraz majú klienti naozaj **cielenú pozornosť poslucháčov**. Poslucháči sú **menej naklonení meniť stanice** alebo stlmiť hlasitosť.

► Measure engagement

Klienti nielenže dokážu oslovovať svoju cieľovú skupinu vo veľkom, ale digitálne audio umožňuje **meranie a sledovanie zapojenia poslucháčov**.



Dôveryhodnosť digitálneho audia

2x
DIGITÁLNE AUDIO

Poslucháči **digitálneho audia** vo veku **18+** uvádzajú, že streamovanie audia je **až 2X viac** autentické a dôveryhodné, než tradičná TV

9x
PODCASTY

Poslucháči **podcastov** vo veku **18+** uvádzajú, že streamovanie podcastov je **až 9X viac** autentické a dôveryhodné, než tradičná TV

Reklama a jej dopad na životné prostredie:

Výber správnych média typov sa neuskutočňuje len na základe cien a unikátneho zásahu ale aj na základe emisií, ktoré vyprodukujejú.



REKLAMA V RÁDIU

1 kg CO₂
10 000
poslucháčov



DIGITÁL AUDIO REKLAMA

4 kg CO₂
10 000
impresíí



ONLINE VIDEO REKLAMA

9 kg CO₂
10 000
impresíí



REKLAMA V TELEVÍZIÍ

14 kg CO₂
10 000
divákov

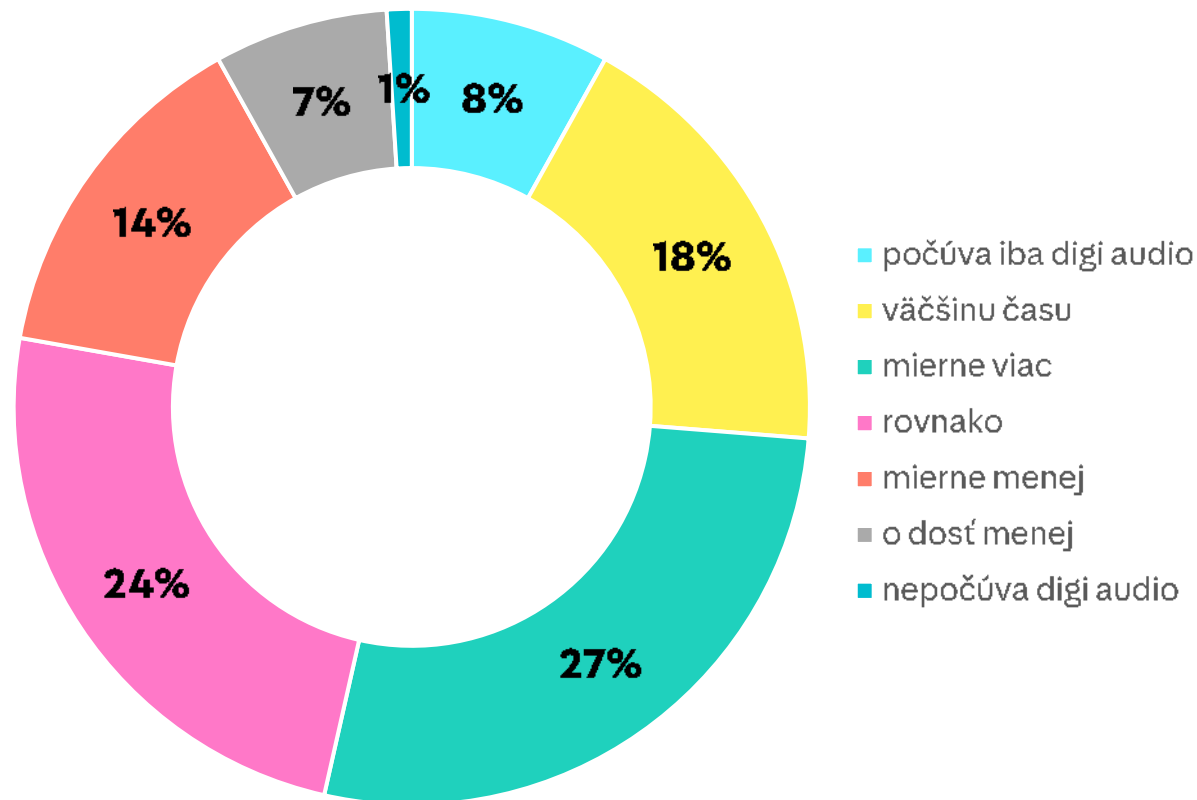
Počúvanie digitálneho audia vs ostatné mediatypy

54%

respondentov
počúva viac
digitálne audio ako
ostatné mediatypy

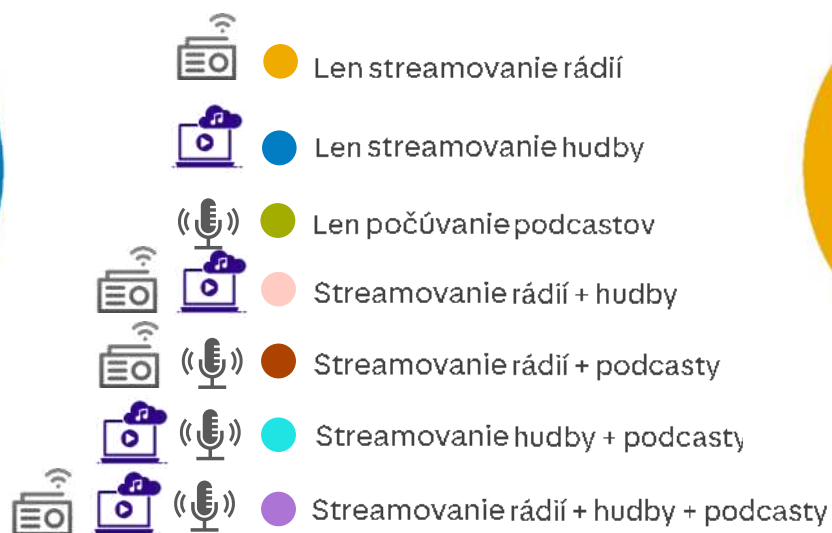
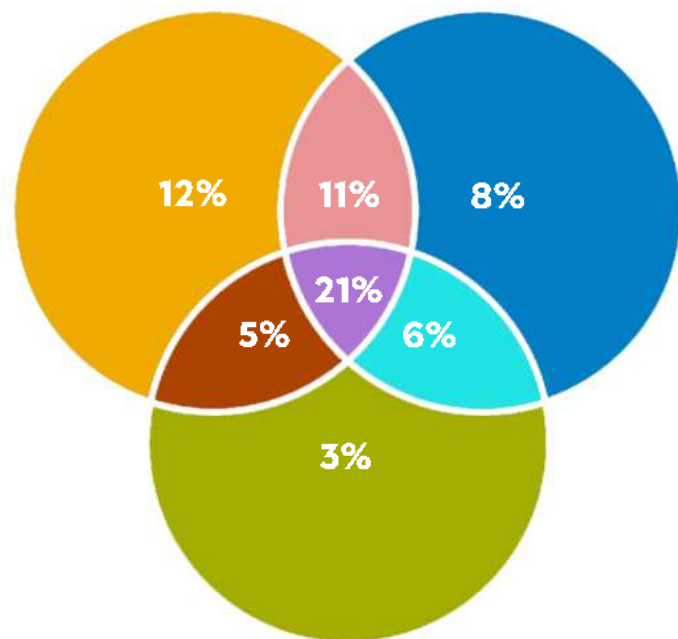
22%

menej digitálneho
audia

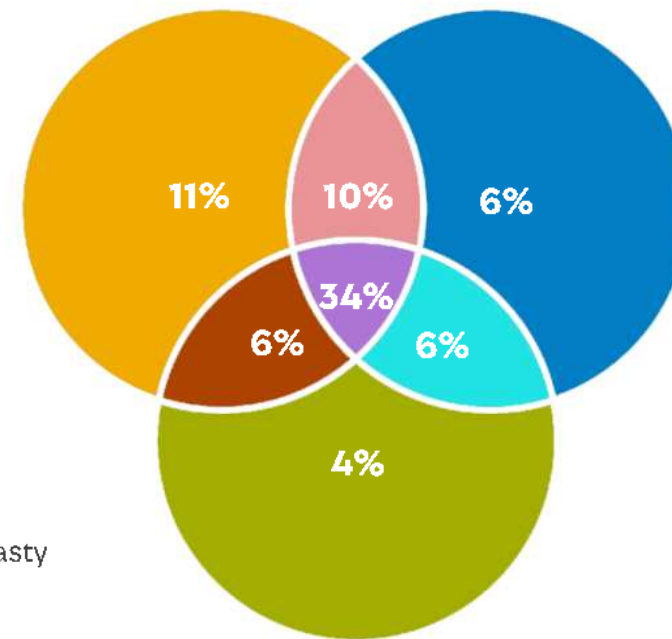


Vzájomné prekryvy poslucháčov digitálneho audia celá populácia

Na týždennej báze



Na mesačnej báze



KPI a digitálne audio

► Jedinečné cielenie

42% buyerov pokladá
efektívne cielenie za
kľúčové

► Automatizácia / programaticky nákup

► Reporting

► Data insight

► Inkrementálny reach

46% buyerov potvrdilo, že IR
je jedným hlavných dôvodov
nákupu DA.



Reporting & cielenie



Reporting kampaní

Klíčové reportovací metriky & živý pohľad do vašej kampane pre okamžitú optimalizáciu kampane

Živý náhľad:

- ▶ Dodané impresie
- ▶ LTR
- ▶ Unikátni používatelia

Po ukončení (na vyžiadanie):

- ▶ Geografické rozloženie impresíí
- ▶ Časové rozloženie impresíí
- ▶ Rozloženie impresíí podľa zariadení (mobil. PC, ...)
- ▶ Mnoho ďalších...



Bauer Media Slovakia

Najsilnejšia **audio** ponuka



Self Promo - audioXi - #269

Completed



February 23, 2024 - February 28, 2024

Unique Users

92,040

Impressions

100,298

LTR (%)

89.68

Campaigns

Share Links

Name	Start Date	End Date	Unique Users	Impressions	LTR (%)	
Self Promo audioXi - feb - #503	February 23, 2024	February 28, 2024	92,040	100,298	89.68	View



(nielen) **audioXi**





audioXi

BUDÚCNOŠŤ DIGITÁLNEJ REKLAMY KONEČNE PRICHÁDZA AJ K NÁM

audioXi je najväčšia platforma s ponukou reklamného priestoru v digitálnom audiu na Slovensku. Zjednodušuje proces nákupu audia tým, že spája popredných vydavateľov z celého sveta a ich publikum, čím klientom poskytuje väčší dosah a rozsah, ktorý môžu použiť vo svojich kampaniach.

audioXi začína ako najväčší digitálny audio trh na Slovensku s viac ako 37 miliónmi mesačných zobrazení na slovenskom trhu cez podcasting, digitálne rádiá a streamovanie hudby.

audioXi ponúka reklamný priestor popredných rádiových značiek ako Rádio Expres, rádio Melody, rádio Europa 2 a Rádio ROCK; podcastových služieb Podmaz a Audioboom; služieb streamovania hudby ako Deezer a rádiových agregátorov ako TuneIn.

Prostredníctvom užívateľsky nenáročnej platformy **audioXi** môžu zadávatelia reklamy filtrovať publikum na základe mnohých faktorov, ako je vek, zariadenie, poloha, formát zvuku streamovanie hudby, podcast, rádio) a ďalšie.

> 1,9 mil.
unikátnych
používateľov

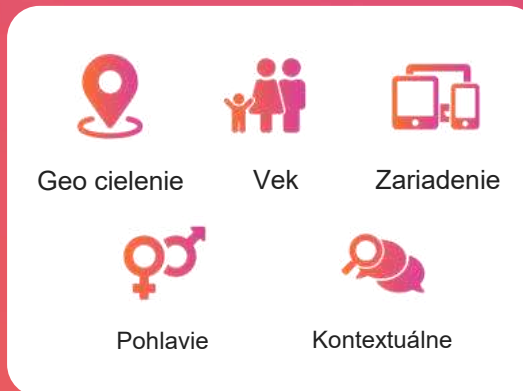
> 37 mil.
inventory
mesačne

audioXi

> 50
unikátnych
značiek

> 10 mil.
podcastových
impresíí

> 27 mil.
streamových
hudobných
impresíí

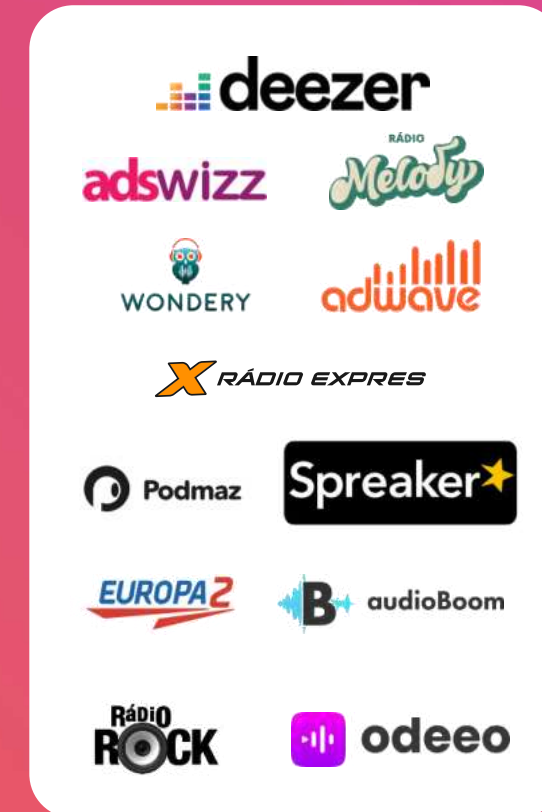


51% desktop & laptop
44% mobil & tablet
5% ostatné

24% 18 - 24
20% 25 - 34
24% 35 - 44

93%
Listen through rate (LTR)

60% muži
40% ženy





Bauer Media Slovakia Najsilnejšia audio ponuka

