

Spracované  
August 2024

# Návštevnosť slovenského internetu v prvom polroku 2024

# Úvodné informácie o meraní IABmonitor

01

---

# IABmonitor prevádzkuje združenie IAB Slovakia

*„IABmonitor je jediné auditované meranie návštevnosti slovenských digitálnych médií. Okrem dát o počte návštevníkov, počte zobrazených stránok a strávenom čase poskytuje aj sociodemografické dáta, ktoré značkám a agentúram umožňujú efektívne cielenie reklamy.“*

[www.iabmonitor.sk](http://www.iabmonitor.sk)



**iab**  **MONITOR**

Výskum **IABmonitor**, prinieslo na trh združenie IAB Slovakia v roku 2006.

IAB Slovakia je najväčším digitálnym združením na Slovensku, ktoré spája slovenský online. Aktuálne má 63 členov z radov najvýznamnejších slovenských vydavateľov, mediálnych agentúr, technologických spoločností ako aj zadávateľov reklamy.

Združenie prináša na trh čísla o slovenskom internete, vzdeláva v digitálnom marketingu, implementuje etické zásady do tvorby obsahu a reklamy v podobe vydávania kódexov pre slovenský internetový trh.

IAB Slovakia je dlhoročným členom nadnárodného združenia IAB Europe.

V rámci výskumu IABmonitor združenie IAB Slovakia vystupuje v roli prevádzkovateľa

výskumu a realizátorom výskumu je výskumná spoločnosť Gemius Slovakia. Väčšina dát výskumu je spoplatnená. Obchodným partnerom pre potenciálnych odberateľov je združenie IAB Slovakia, ktoré je držiteľom licencie k výsledkom výskumu.

[V prípade záujmu o viac informácií kontaktujte: karpelova@iabslovakia.sk.](mailto:karpelova@iabslovakia.sk)

**iab**.slovakia

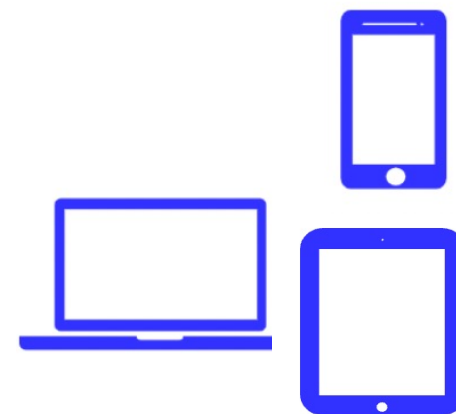
# Metodika výskumu

*„V septembri 2023 prebehli viaceré zmeny v rámci metodiky IABmonitor. Do výskumu bol pridaný „constant panel“. Ide o modelovaný panel, ktorý obsahuje veľký počet virtuálnych panelistov. Panel eliminuje niektoré nedostatky aktuálne využívaného pop-up panela, ktorý je realizovaný zberom dát od čitateľov na stránkach médií zapojených do výskumu. Medzi ďalšie výhody novej metodiky patria pripravenosť na cookie-less éru ako aj možnosť jeho využitia pre crossmediálne meranie v budúcnosti.“*

Implementácia mobilného ako aj tabletového panela v roku 2019 priniesla dáta v členení na všetky platformy, čo má veľký význam najmä na neustále narastajúcu návštevnosť užívateľov cez mobilné zariadenia. Zároveň sú dostupné sociodemografické dáta za tieto jednotlivé platformy.

Dáta sú v online rozhraní dostupné vždy „overnight“ t.j. na druhý deň po ukončení časového úseku deň, týždeň či mesiac. V prehľadoch je možné vybrať akýkoľvek časový úsek.

Treba vziať do úvahy, že v meraní nie sú zahrnuté nadnárodné stránky (sociálne siete, Google, Youtube), ani všetky slovenské médiá nakoľko IABmonitor je platená služba. **Sú v ňom však zapojení všetci relevantní slovenskí hráči, najväčšie vydavateľské domy.**



# Dáta odoberajú popredné mediálne agentúry

*„Medzi našich klientov patria: Dentsu Slovakia, DIGILINE, portfólio agentúr GroupM – EssenceMediacom, Mindshare, Wavemaker; Media and Digital Services, portfólio agentúr Omnicom Media Group (OMG) – OMD Slovakia, PHD; Universal McCann, portfólio agentúr – PMX, ZenithMedia a Starmedia; Publicis Groupe a Panmedia.“*

Média zapojené do merania  
Mesačné správy o návštevnosti  
Špecifikácia dát a ceny



## **Aké sociodemografické dáta poskytuje výskum?**

V prehľadnom online rozhraní je možné vytvárať rôzne cieľové skupiny na základe viacerých kritérií. Patria medzi ne napríklad: pohlavie, vek, príjem, vzdelanie, bydlisko, pracovné odvetvie, vybavenie domácnosti a ďalšie. Tieto údaje sú zberané online pop-up dotazníkom, v ktorom je zahrnutých viac ako 30tis. panelistov. Nástroj umožňuje sledovať prekryv užívateľov naprieč webmi.

## **Aké základné metriky poskytuje výskum?**

V online rozhraní je možnosť získavať návštevnosť na úrovni domén, vydavateľov, kategórií webov, packov, video obsahu buď pre domáce publikum, pre publikum, ktoré navštevuje stránky zo zahraničia ako aj celé publikum. Dáta je možné selektovať aj pre jednotlivé platformy. Ďalšie metriky sú videnia, strávený čas, zásah.

## **Ktoré metriky sú prístupné bezplatne?**

Aktuálne ide o metriky reálni užívatelia a návštevy.

## **Aký je rozsah a cena spoplatnených dát?**

Aktuálne je možné zakúpiť si dáta na dvoch úrovniach prístupov:

**Tier 2** – všetky základné metriky merania ako reálni užívatelia, návštevy, zobrazené stránky, strávený čas, prístup k jednotlivým kategóriám webov a packov. Tento prístup je primárne určený pre zadávateľov, menšie agentúry, ktoré potrebujú základný prehľad o slovenskom digitálnom trhu.

**Cena 99 Eur bez DPH mesačne alebo 990 Eur bez DPH ročne.**

**Tier 3** – obsahujú všetky dáta v Tier 2 a sociodemografické dáta. Tento prístup využívajú veľké mediálne agentúry.

**Cena 804 bez DPH mesačne**

**Pre členov IAB je aktuálne aplikovaná zľava 30%.**

# Ukazovatele návštevnosti IABmonitor

**IABmonitor poskytuje ukazovatele ohľadne návštevnosti na troch úrovniach z hľadiska geolokácie:**

- 1. DOMESTIC (SK)** - tento parameter zahŕňa všetkých užívateľov prístupujúcich zo Slovenska a práve s týmto ukazovateľom pracujeme pri všetkých analýzach dát v správe ako aj sociodemografických ukazovateľoch. (Pracujeme s týmto údajom preto, lebo sociodemografické údaje sú dostupné len pre návštevníkov prístupujúcich zo Slovenska. Navyiac väčšina značiek má záujem oslovovať svojou reklamou primárne slovenské publikum, žijúce na Slovensku).
- 2. FOREIGN (ZAHRANIČNÍ)** - tí, ktorí chodia na slovenské stránky zo zahraničia.
- 3. VŠETCI** - zahŕňa všetkých užívateľov zo Slovenska DOMESTIC + FOREIGN, ktorí chodia na slovenské stránky zo zahraničia.

**IABmonitor poskytuje ukazovatele ohľadne návštevnosti samostatne aj za jednotlivé platformy (zariadenia) a to nasledovne:**

**PC** - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme desktopov (počítačov).

**PHONE** - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme mobilných zariadení.

**TABLET** - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme tabletov.

**TOTAL** – ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na všetkých platformách spolu (PC + Phone + Tablet).

# Koľko Slovákov je online?

02

# 8 z 10 online Slovákov navštevuje slovenské weby

Reach, respektíve zásah IABmonitora v prvom polroku 2024 dosiahol úroveň 81%.

To znamená, že 81% ľudí z celej slovenskej internetovej populácie navštevuje stránky zapojené do merania IABmonitor, slovenské médiá.

Tabuľka č.1 – Pomer počtu reálnych užívateľov zo Slovenska (IABmonitor) k internetovej populácii 12+

Parameter/obdobie	1HY 2024
Internetová populácia SK 12+	3 776 983
RU Domestic TOTAL	3 058 378
Reach IABmonitor	81%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, RU Domestic Total užívatelia zo Slovenska na všetkých platformách vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota v prvom polroku 2024 a internetová populácia 12 až 79 rokov vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za prvý polrok 2024.



# 3,1 milióna Slovákov mesačne

V prvom polroku **mesačne** celkovo navštevovalo stránky merané v IABmonitore **3,1 milióna Slovákov**.

Najviac návštevníkov pristupuje k slovenským médiám cez mobilné zariadenia.

Tabuľka č.2 – Mesačná návštevnosť reálnymi užívateľmi zo Slovenska na jednotlivých platformách

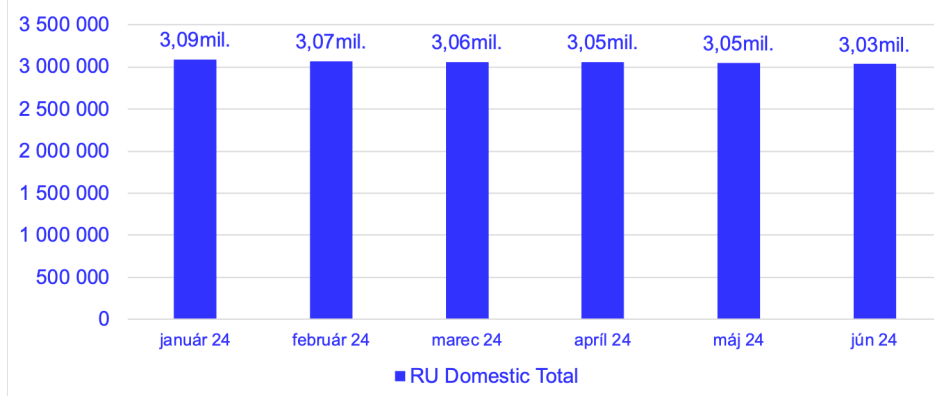
Parameter/obdobie	Mesačne v 1HY 2024
RU Domestic, TOTAL	3 058 378
RU Domestic, PC	2 420 645
RU Domestic, MOBILE	2 673 888
RU Domestic, TABLET	1 189 173

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, RU Domestic užívatelia zo Slovenska na jednotlivých platformách ako aj Total, priemerná mesačná návštevnosť RU Domestic za prvý polrok 2024.

# Najsilnejší január

Celková návštevnosť (RU Domestic Total) za všetky weby v IABmonitor bola počas prvého polroka vyrovnaná. Najsilnejším mesiacom bol január, v ďalších mesiacoch počet reálnych užívateľov postupne klesal. Návštevnosť výraznejšie nezdvihli ani také udalosti ako voľby prezidenta SR, voľby do Európskeho parlamentu, májový atentát na premiéra SR.

Graf č.1- Mesačná návštevnosť



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zaokrúhlené.

# Charakteristika a online správanie Slovákov

03

# Zastúpenie pohlaví

V internetovej populácii majú na Slovensku väčšie zastúpenie ženy je ich o 24tis. viac, čo predstavuje + 1,3%.

Situácia na slovenských stránkach (RU Domestic TOTAL) kopíruje demografické rozloženie v internetovej populácii. Žien je viac takmer o 20tis., čo predstavuje + 1,3%.

**8 z 10 online slovenských žien ako aj mužov navštevujú stránky zapojené v IABmonitore.**

Tabuľka č.3 – Demografické zastúpenie podľa pohlavia slovenských návštevníkov na slovenských médiách

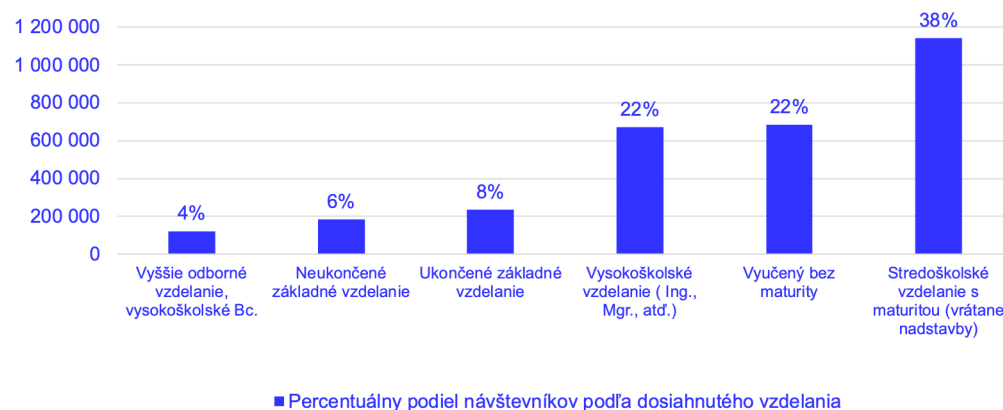
Parameter/pohlavie	Muž	Žena
Internetová populácia 12+	1 876 309	1 900 674
RU Domestic TOTAL	1 519 317	1 539 061
Reach IABmonitor na internetovej populácii	81%	81%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Internetová populácia vek 12 -79 mesačný priemer za prvý polrok, parameter RU Domestic užívatelia zo Slovenska cez všetky platformy mesačný priemer za prvý polrok 2024.

# Vzdelanie – najviac návštevníkov so stredoškolským vzdelaním

Najväčšie zastúpenie majú návštevníci so stredoškolským vzdelaním s maturitou, tvoria takmer 40% podiel. Po nich nasledujú vysokoškolsky vzdelaní návštevníci (22%), rovnaké zastúpenie majú aj vyučení ľudia bez maturity (22%).

Graf č.2 - Podiel návštevníkov podľa najvyššieho dosiahnutého vzdelania

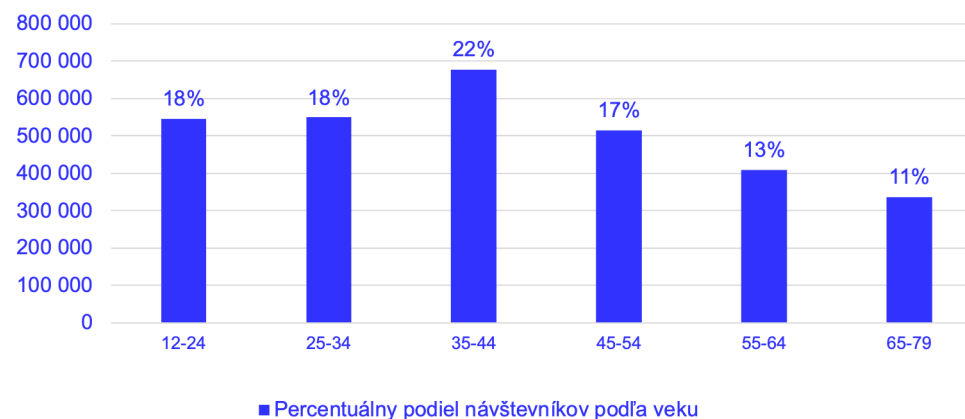


Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia – Gemius Slovakia – sociodemografické dáta – parameter vzdelanie, RU Domestic Total vrátane Stream v mesiaci jún 2024. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

# Vekové zastúpenie

Najviac ľudí prichádza na stránky IABmonitor vo veku medzi 35 – 44 rokov (22%). 18% tvoria návštevníci vo vekových kategóriách 12-24 a 25-34.

Graf č.3 - Podiel návštevníkov podľa veku



Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia - Gemius Slovakia – sociodemografické dáta – parameter vek, RU Domestic TOTAL vrátane stream, jún 2024. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

# Rebríček kategórií webov podľa návštevnosti

Tabuľka č.4 – Kategórie webov zoradené podľa priemernej mesačnej návštevnosti v prvom polroku 2024

Poradie v 1HY2024	Kategória	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1.	<b>Spravodajské médiá</b>	<b>2 467 051</b>
2.	<b>Bulvár</b>	<b>2 247 168</b>
3.	<b>Ženské témy, medziľudské vzťahy</b>	<b>2 063 691</b>
4.	Mladí - Millenials	2 018 048
5.	Služby, mapy, cestovné poriadky	1 938 917
6.	TV, rádiá	1 897 152
7.	Šport	1 586 784
8.	Obchod, predaj, nakupovanie, inzercia	1 563 579
9.	Varenie, jedlo, nápoje, recepty	1 553 323
10.	Ekonomika, biznis, financie, právo	1 553 237

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter RU Domestic Total – návštevníci zo SR, priemerná mesačná návštevnosť v prvom polroku 2024

# Rebríček kategórií webov podľa stráveného času

Tabuľka č.5 – Rebríček kategórií obsahu podľa priemerného mesačného stráveného času návštevníkom

Poradie v 1HY2024	Kategória	Priemerný mesačný strávený čas návštevníkom
1.	TV, rádiá	2:00
2.	Spravodajské médiá	1:47
3.	Portálové homepage	1:23
4.	Bulvár	1:05
5.	Freemaily	0:48
6.	Zoznamky, komunity, chaty, blogy	0:41
7.	Šport	0:34
8.	Ženské témy, medziľudské vzťahy	0:34
9.	Auto-Moto - bazár	0:30
10.	Bývanie a reality - bazár	0:26

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter Time spent per user (RU Domestic Total). Zoradené zostupne, podľa priemerného mesačného stráveného v prvom polroku 2024. Zaokrúhlené na minúty.

V strávenom čase v rámci kategórie TV, rádiá vedie markíza.sk, po nej rádio rock.sk a europa2.sk.

Zo spravodajských webov najviac času návštevníci trávili na dennikn.sk, nasleduje sme.sk a aktuality.sk.

Z hľadiska portálových homepage mala najdlhší priemerne strávený čas titulka Zoznamu, po nej nasledovala titulka Pravdy a prvú trojku uzatvára titulka Topky.



# Rebríček médií podľa návštevnosti

Tabuľka č.6 – Poradie najnavštevovanejších médií v prvom polroku 2024 zoradené zostupne podľa parametra RU Domestic Total

Poradie v 1HY2024	Médium	Prevádzkovateľ	Priemerný mesačný počet RU Domestic
1	<b>aktuality.sk</b>	<b>Ringier Slovakia Media</b>	<b>2 303 205</b>
2	<b>pluska.sk</b>	<b>News and Media Holding</b>	<b>2 178 203</b>
3	<b>sme.sk</b>	<b>Petit Press</b>	<b>2 154 629</b>
4	zoznam.sk	Zoznam	2 121 739
5	pravda.sk	OUR Media	1 857 621
6	cas.sk	News and Media Holding	1 739 733
7	topky.sk	Zoznam	1 669 899
8	azet.sk	Ringier Slovakia Media	1 573 813
9	dobrenoviny.sk	Dobré Médiá	1 523 621
10	hnonline.sk	Mafra Slovakia	1 486 075

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total , priemerná mesačná návštevnosť v prvom polroku 2024.

# Rebríček prevádzkovateľov médií podľa návštevnosti

Tabuľka č.7 – Poradie prevádzkovateľov médií v prvom polroku 2024 zoradené zostupne podľa počtu reálnych užívateľov (RU Domestic Total)

Poradie v 1HY2024	Prevádzkovateľ	Portfólio webov	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	<b>Ringier Slovakia Media</b>	aktuality.sk, azet.sk, autobazar.au, nehnutenosti.sk, stream_aktuality.sk, bazar.sk, autobazar.sk, reality.sk, topreality.sk, autovia.sk, noveauto.sk, byty.sk, novotavby.sk, noveauta.sk	<b>2 572 187</b>
2	<b>News and Media Holding</b>	centrum.sk, estanok.sk, pluska.sk, trend.sk, ujszo.com, vasarnap.com, cas.sk, stream_cas.sk, stream pluska.sk	<b>2 388 821</b>
3	<b>Zoznam</b>	zoznam.sk, topky.sk, stream_topky.sk, stream_zoznam.sk	<b>2 297 296</b>
4	Petit Press	sme.sk, stream_sme.sk	2 154 645
5	Startitup	emefka.sk, interez.sk, startitup.sk, mmafantik.sk, yimba.sk, stream_startitup.sk	1 941 856
6	OUR MEDIA SR	birdz.sk, mediaklik.sk, pravda.sk, defencenews.sk	1 876 517
7	MAFRA Slovakia	hnonline.sk, svetevity.sk, ticketportal.sk, zlacnene.sk * v januári aj takurciteee.sk	1 847 888
8	MARKÍZA - SLOVAKIA	markiza.sk, tvnoviny.sk, stream_markiza.sk	1 685 872
9	Dobré médiá	dobrenoviny.sk	1 523 621
10	Mac TV	joj.sk, noviny.sk, stream_joj.sk, stream_noviny.sk	1 509 499

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total. Obsahuje aj stream dáta. Priemerná mesačná návštevnosť v prvom polroku.

# Top 5 médií vo vybraných kategóriách

04

# Spravodajské weby

Tabuľka č.8 – Poradie spravodajských médií v prvom polroku 2024 zoradené zostupne podľa počtu reálnych užívateľov (RU Domestic Total)

Poradie v 1HY2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	Petit Press	sme.sk (spravodajstvo)	1 965 216
2	Ringier Slovakia Media	aktuality.sk	1 429 669
3	Zoznam	topky.sk (spravodajstvo)	1 384 720
4	Markíza Slovakia	tvnoviny.sk	1 191 728
5	N Press	dennikn.sk	1 096 299

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v prvom polroku.

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)



# Auto-Moto weby

Tabuľka č.9 – Poradie obsahových médií v auto-moto kategóriách v prvom polroku 2024 zoradené zostupne podľa počtu reálnych užívateľov (RU Domestic Total)

Poradie v 1HY2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	Ringier Slovakia Media	autobazar.eu	490 349
2	News and Media Holding	autobild.pluska.sk	366 593
3	OUR Media	auto.pravda.sk	291 229
4	Ringier Slovakia Media	autobazar.sk	180 352
5	Zoznam	podkapotou.zoznam.sk	166 556

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)



Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic TOTAL, priemerná mesačná návštevnosť v prvom polroku. Dáta sú vybrané za kategórie auto-moto obsah a auto-moto bazár.

# Bulvárne weby

Tabuľka č.10 – Poradie bulvárnych médií v prvom polroku 2024 zoradené zostupne podľa počtu reálnych užívateľov (RU Domestic Total)

Poradie v 1HY2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	News and Media Holding	cas.sk	1 739 733
2	News and Media Holding	1.pluska.sk (Plus jeden deň)	1 738 384
3	Zoznam	topky.sk	1 346 592
4	News and Media Holding	plus7dni.pluska.sk	1 333 568
5	Ringier Slovakia Media	koktejl.azet.sk	1 288 619

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic TOTAL, priemerná mesačná návštevnosť v prvom polroku.

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)



# Weby zamerané na mladých

Tabuľka č.11 – Poradie médií v kategórii „mladí“ v prvom polroku 2024 zoradené zostupne podľa počtu reálnych užívateľov (RU Domestic Total)

Poradie v 1HY2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	Startitup	interez.sk	1 382 101
2	Refresher Media	refresher.sk	1 257 845
3	Statitup	emefka.sk	896 464
4	Startitup	odzadu.sk	667 509
5	Ringier Slovakia Media	obkec.azet.sk	531 595

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)



Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v prvom polroku.

# Športové weby

Tabuľka č.12 – Poradie športových médií v prvom polroku 2024 zoradené zostupne podľa počtu reálnych užívateľov (RU Domestic Total)

Poradie v 1HY2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	Petit Press	sportnet.sme.sk	948 821
2	Ringier Slovakia Media	sport.aktuality.sk	918 171
3	News and Media Holding	sportovy.cas.sk	836 235
4	Zoznam	sportky.zoznam.sk	787 040
5	OUR Media	sportweb.pravda.sk	633 579

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)



Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v prvom polroku.



# Ženské weby

Tabuľka č.13 – Poradie médií pre ženy v prvom polroku 2024 zoradené zostupne podľa počtu reálnych užívateľov (RU Domestic Total)

Poradie v 1HY2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	News and Media Holding	casprezeny.pluska.sk	1 068 448
2	Ringier Slovakia Media	diva.aktuality.sk	953 072
3	Modrý Koník	modrykonik.sk	949 424
4	News and Media Holding	eva.pluska.sk	784 875
5	News and Media Holding	emma.pluska.sk	703 104

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)



Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v prvom polroku.

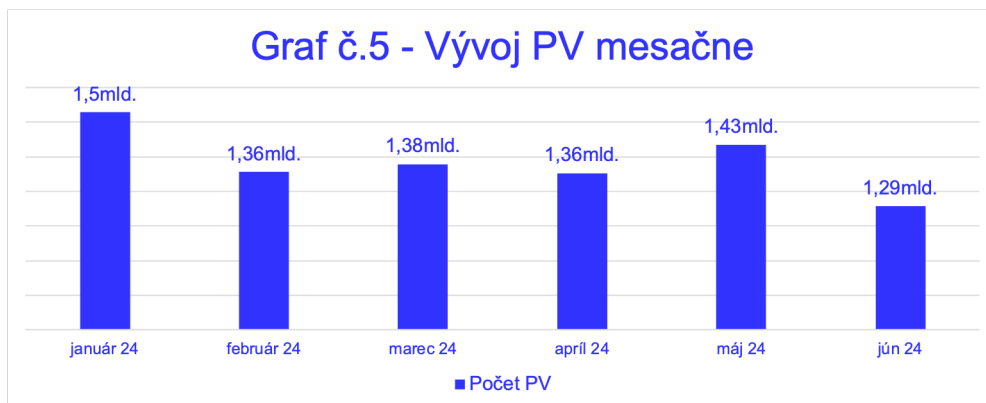
# Aký veľký reklamný priestor vytvárajú slovenské médiá?

04

# Najväčší reklamný priestor na mobiloch, navyiac zobrazení v januári

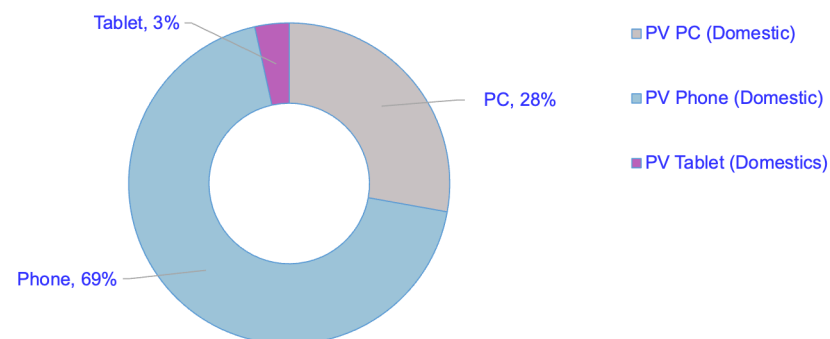
Inventory je dané počtom zrealizovaných zobrazených stránok (PV) na jednotlivých slovenských médiách zaradených do merania IABmonitor. Udáva aj potenciálnu veľkosť reklamného priestoru v prípade predaja reklamy na zobrazenia.

Čo sa týka pohľadu na mesačný vývoj zobrazených stránok (PV) najsilnejší bol mesiac január a druhý najúspešnejší mesiac bol máj.



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter PV Domestic Total

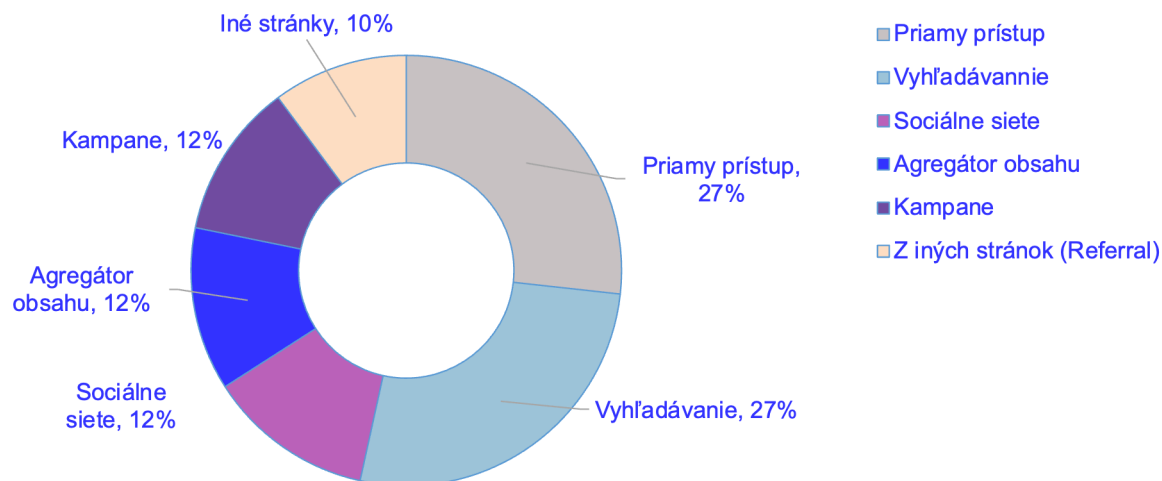
### Graf č.4 - Podiel vygenerovaných PV na zariadeniach



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter PV SK – vygenerované návštevníkmi zo SR, za jednotlivé platformy. Vypočítané ako priemerná mesačná hodnota mesiacov za prvý polrok 2024.

# 27% návštevnosti SK médií je z priamych prístupov

Graf č.6 - Zdroj návštevnosti slovenských stránok



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, koncomesačná správa jún 2024.

# Stream - video obsah

05

# 6 z 10 online Slovákov chodí na slovenský video obsah, spolu 2,2mil.návštevníkov

Aktuálne je do merania video obsahu zapojených 7 prevádzkovateľov, zoradené zostupne podľa abecedy:

Mac TV

Markíza Slovakia

News and Media Holding

Petit Press

Ringier Media Slovakia

Startitup

Zoznam

Tabuľka č.14 – Pomer počtu reálnych užívateľov video obsahu zo Slovenska k internetovej populácii 12+

Parameter / obdobie	1HY 2024
Internetová populácia 12+	3 776 983
RU Domestic, TOTAL STREAM	2 206 917
Reach STREAM IABmonitor	58%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Stream, RU Domestic Total, vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za prvý polrok 2024 a internetová populácia 12 až 79 rokov vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za prvý polrok 2024.

# Zastúpenie pohlaví na video obsahu

Tabuľka č.15 – Demografické zastúpenie a reach podľa pohlavia slovenských návštevníkov na slovenskom video obsahu

Na video obsah chodí viac žien (o 145tis. viac) a dosahujú vyšší zásah.

Parameter / pohlavie	Muž	Žena
Internetová populácia 12+	1 876 309	1 900 674
RU SK TOTAL STREAM	1 030 576	1 176 341
Reach STREAM IABmonitor na internetovej populácii	55%	62%

Zdroj: Internetová populácia 12 až 79 rokov, vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za prvý polrok 2024 Gemius Slovakia. Stream, sociodemografické dáta, parameter RU Domestic Total podľa pohlavia priemerná mesačná hodnota za prvý polrok 2024.

# Návštevnosť, čas a stream videnia podľa pohlavia

Tabuľka č.16 – Počet návštevníkov z SK na video obsahu, strávený čas na užívateľa a počet vygenerovaných stream views mesačne

Parameter / pohlavie	Muž	Žena
RU SK TOTAL STREAM	1 030 576	1 176 341
Stream time na užívateľa	0:43	1:08
Stream views na užívateľa	39	53

Prezeraním video obsahu ženy trávili dlhší čas. Ženy sú na video obsahu aktívnejšie a prezerajú si aj viac obsahu (o 36% viac vygenerovaných stream views).

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Stream parameter RU SK užívateľa zo Slovenska cez všetky platformy priemer prvý polrok 2024, stream time spent per user a priemerný mesačný počet stream views na užívateľa mesačný priemer prvý polrok 2024



# 2,1 milióna návštevníkov z mobilu

Najviac k video obsahu pristupujeme cez mobilné zariadenia. Čiže majú najvyšší možný zásah, ale táto platforma dosahuje omnoho nižší priemerný strávený čas ako na PC.

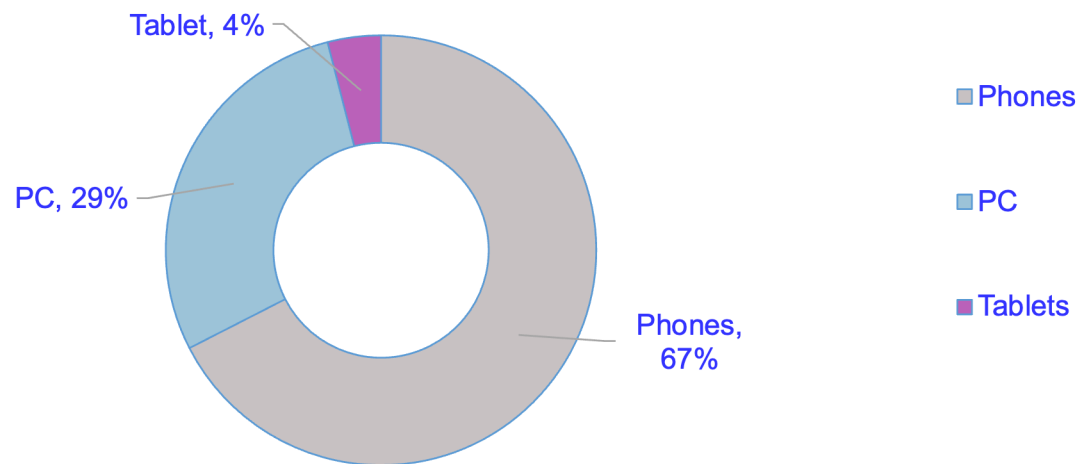
Tabuľka č.17 – Mesačná návštevnosť video obsahu reálnymi užívateľmi zo Slovenska na jednotlivých platformách a strávený čas

Platforma	RU SK Domestic	ATS
Phones	2 059 141	0:20
PC	804 736	1:36
Tablets	394 112	0:11

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter RU SK užívatelia zo Slovenska, priemerný mesačný čas, vypočítané vždy ako priemerná mesačná hodnota za prvý polrok 2024.

# Najviac videní na mobilných zariadeniach

Graf č.7 - Podiel vygenerovaných Stream Views na zariadeniach



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter SV Domestic, priemerná mesačná hodnota za prvý polrok 2024.

# Rebríček stream médií

Tabuľka č.18 – Rebríček stream médií zoradený podľa návštevnosti (RU Domestic Total)

	Stream médium	Prevádzkovateľ	RU Domestic Total
1.	stream_pluska.sk	News and Media Holding	1 884 757
2.	stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	1 177 051
3.	stream_startitup.sk	Startitup	824 843
4.	stream_aktuality.sk	Ringier Slovakia Media	755 909
5.	stream_noviny.sk	Mac TV	697 675
6.	stream_cas.sk	News and Media Holding	491 989
7.	stream_topky.sk	Zoznam	490 208
8.	stream_joj.sk	Mac TV	431 307
9.	stream_zoznam.sk	Zoznam	116 661
10.	stream_sme.sk	Petit Press	21 605

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter RU SK užívatelia zo Slovenska zoradené zostupne podľa RU Domestic. Priemerná mesačná hodnota za prvý polrok 2024.

# Otázky?

---

Mail to: [karpelova@iabslovakia.sk](mailto:karpelova@iabslovakia.sk)

