

DIGITAL MEDIA SOLUTION – CENA IAB SLOVAKIA

špeciálne ocenenie v súťaži DIGITAL PIE

1. Základné podmienky a špecifikácia ocenenia

1.1. Cieľom tohto ocenenia je zviditeľnenie inovatívnych, hodnotných a úspešných digitálnych mediálnych riešení z oblasti slovenského digitálu. Tieto inovatívne riešenia môžu byť z oblasti slovenských digitálnych médií, ich tvorby, formátov, spôsobu nákupu/predaja formátov, mediálneho plánovania, spracovania a prezentácie dát, marketingu online médií a prekryvov týchto kategórií. Ďalej môže ísť o inovatívne riešenia z oblasti mediálnych agentúr ako napríklad výskumy, forma nákupu, mediálne plánovanie, unikátne využitie nástrojov, technológií ako aj o zaujímavé online riešenia zadávateľov napríklad z oblasti aplikácií, digitalizácie služieb a produktov, využitia dát, technológií a iné.

1.2. Ocenenie je určené a do súťaže sa môžu zapojiť členské subjekty združenia IAB Slovakia ako aj nečlenské subjekty z nasledovných kategórií: digitálne médiá, mediálne agentúry, digitálne a kreatívne agentúry, zadávatelia, technologickí provideri, prieskumné a výskumné subjekty.

1.3. Nominované práce musia spĺňať nasledovné atribúty:

Musia mať obhájiteľný, kvantifikovateľný a dokázateľný dopad na:

- Predaj digitálnych médií, formátov, produktov a služieb;
- Rozšírenie zásahu digitálnych médií, formátov, produktov a služieb;
- Zefektívnenie plánovania nákupu/predaja digitálnych médií, formátov, produktov a služieb;
- Engagement (zapojenie) konzumentov digitálnych médií, formátov, produktov a služieb.

Do súťaže môžu byť zaradené len projekty, ktoré boli vytvorené v SR, teda sú originálnym autorským dielom subjektu registrovaného v SR. Do súťaže môžu byť zaradené okrem projektov určených pre Slovensko aj projekty vytvorené pre zahraničné trhy.

Do súťaže môžu byť zaradené aj projekty, ktoré začali alebo skončili v roku predchádzajúcom alebo nasledujúcom po aktuálne hodnotenom období, ich podstatná časť sa však musí viazať na aktuálne hodnotený rok, ktorý v tomto prípade bude rok 2024.

2. IAB porota - posudzovanie nominovaných prác

2.1. Porota je zložená z 5 odborníkov z radov členov IAB:

- Predseda Správnej rady IAB Slovakia
- Predseda Metodickkej komisie IAB Slovakia
- Predseda Etickej komisie IAB Slovakia
- Výkonný riaditeľ IAB Slovakia
- Zástupca víhercu z predchádzajúceho roka – ak neexistuje, bude člen poroty nominovaný Správnou radou.

Združenie IAB Slovakia si vyhradzuje právo aj na iné zloženie poroty v prípade, že nebude možné vyskladať porotu podľa vyššie uvedeného kľúča. V takom prípade je nominácia a výber porotcov v kompetencii Správnej rady IAB Slovakia.

Predseda poroty si spomedzi svojich členov volia členovia poroty.

2.2. Zostavenie longlistov

Každý z porotcov po obdržaní súťažných prác rozhoduje pred spoločným stretnutím porôt individuálne o zostavení tzv. Longlistu. Každú prácu oboduje v intervale 1 – 10 bodov (1 najmenej, 10 najviac), pričom práce, ktoré chce zaradiť na Longlist, budú mať minimálne 3 a viac bodov.

Výkonný riaditeľ IAB Slovakia zostaví na základe hodnotení všetkých porotcov tzv. Longlist, teda zoznam všetkých prác, ktoré dosiahli priemer 3 a viac bodov. Na spoločnom stretnutí si každá porota najskôr zreviduje Longlist, teda či obsahuje všetky práce, o ktorých chce rozhodovať pri udeľovaní ocenení.

Každý z porotcov má právo navrhnúť 1 zmenu v Longliste, teda nominovať prácu, ktorá štatisticky skončila mimo Longlistu.

2.3. Zostavenie shortlistov

Po uzatvorení Longlistu (potvrdenie hlasovaním nadpolovičnou väčšinou) sa diskutuje o jednotlivých prácach. Po tejto diskusii porotcovia rozhodujú systémom ÁNO / NIE o zostavení shortlistu. Porotca môže pri zostavovaní shortlistu hlasovať aj za prácu, ktorej je autorom, spoluautorom alebo má k nej iný vzťah. V diskusiách však vždy tento vzťah deklaruje. Uzatvorenie shortlistu sa opätovne potvrdí hlasovaním nadpolovičnou väčšinou. Každý z porotcov má právo navrhnúť 1 zmenu v shortliste, teda nominovať prácu, ktorá skončila mimo shortlistu.

2.4. Udeľovanie ocenení

Po zostavení shortlistu sa o udelení ocenení (Bronz, Striebro, Zlato) po diskusii rozhoduje pridelovaním bodov v intervale 1 – 10 bodov (1 najmenej, 10 najviac). V prípade, že porotca má k danej práci vzťah, označí to v hlasovacom protokole ako „N“, pričom sa danej práci započíta aritmetický priemer ostatných členov poroty. Po zostavení poradia porota potom hlasovaním ÁNO – NIE – Zdržiavam sa (v prípade vlastnej práce) rozhodne o udelení ocenení, teda Bronzového, Strieborného a Zlatého PIE bez obmedzení. Rešpektuje pritom štatistiku druhého kola, teda práca, ktorá získala menší počet bodov, nemôže získať vyššie ocenenie ako práca s vyšším počtom bodov.

3. Prihlasovanie prác a prihláška

Prihlasovanie prác je realizované prostredníctvom stránky digitalpie.sk v sekcii „prihláste prácu“. Náležitosti prihlášky a poplatky sú definované organizátorom súťaže.